



**FORO
EHT/CV**

EMPRESA HUMANISMO
Y TECNOLOGÍA
COMUNIDAD VALENCIANA

MEMORIA de ACTIVIDADES

CURSO 2020-2021

SUMARIO

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 1.- INTRODUCCION | 2 |
| 2.- ACTIVIDADES REALIZADAS | 4 |
| 3.- RESEÑAS DE EVENTOS | 8 |
| 4.- INFORMACION ECONOMICA | 14 |
| 5.- AGRADECIMIENTOS | 15 |

1.- INTRODUCCION

La asociación privada de interés social “FORO EMPRESA, HUMANISMO Y TECNOLOGIA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA” (FORO EHT/CV) fue fundada el 30 de junio de 2015. En el Registro de Asociaciones de la Comunidad Valenciana de la Generalitat Valenciana tiene número CV-01-055655-V.

Actualmente son sesenta y cinco las personas y entidades representadas asociadas, mayoritariamente empresarios y directivos, junto con miembros de la academia, los servicios profesionales y la función pública. La Asamblea General Extraordinaria del 30 de junio de 2020 que se celebró telemáticamente por Covid 19, renovó los cargos de la Junta Directiva para los próximos cinco ejercicios con arreglo a estatutos societarios vigentes. Se mantienen relaciones institucionales con más de sesenta y ocho entidades locales, autonómicas, nacionales e internacionales.

La Misión del Foro es crear un ámbito de encuentro de ideas, transmisión de conocimiento e impulso social con la serenidad y el sosiego propios del quehacer universitario, en temas que afectan a la persona epicentro del humanismo, la sociedad en la que vive, las empresas y entidades en las que trabaja y las tecnologías a su servicio.

Se pretende recibir, generar, comentar, debatir y difundir ideas para el desarrollo armónico, saludable y sostenido de las personas y de los procesos de creación de riqueza en las corporaciones empresariales y las demás sociedades intermedias para el logro de unas relaciones humanas de calidad y el Bien Común, al que cada quien ha de aportar lo más y mejor que pueda, en la empresa, la academia, las muy diversas profesiones, la función pública y la sociedad en general.

2.- ACTIVIDADES REALIZADAS

Cumplido en el presente curso 2020/21 el primer sexenio de vida del FORO EHT/CV el resumen total de actividad desde el inicio en 2015/16 es: 29 eventos; 68 ponentes; 2.320 asistencias.

Durante el ejercicio del 1 octubre 2020 a 30 septiembre 2021, objeto de la presente memoria, se hizo un esfuerzo adicional al habitual para la fluidez de las actividades del Foro EHT/CV, procediendo a trabajar con plataformas digitales y en eventos tanto no-presenciales on line como mixtos por limitaciones de aforos presenciales, ya que a partir del 13 de Marzo de 2020 entró en vigor el confinamiento domiciliario por causa de Pandemia Covid 19, una vez levantado el confinamiento las posteriores restricciones de aforo en salones de actos y locales de reunión estuvieron vigentes hasta bien entrado el año 2021 y siguieron los eventos mixtos.

Se han organizado este curso 4 eventos con 13 ponentes y han podido participar 464 asistentes. Las referencias esenciales de las actividades son las siguientes:

2.1.- 9 NOVIEMBRE 2020

V COLOQUIOS EMPRESA-SOCIEDAD: "PANDEMIAS E INNOVACION".

Y entrega del Premio Honorífico del Foro EHT/CV "Jose M^a Jiménez De Laiglesia Santonja: Empresa, Sociedad Y Artes Liberales" otorgado a:

VICTORIA FERNÁNDEZ PRIETO. Empresaria. Cofundadora Grupo Dulcesol.

Inaugura: D. JOSE VICENTE MORATA ESTRAGUES. Presidente Cámara Comercio de Valencia y del Consejo Cámaras CV

Ponentes: Dña. MATILDE MAS IVARS. Catedrática Análisis Económico. Universidad de Valencia: "Pandemia y oportunidades: digitalización, intangibles y crecimiento". D. RAFAEL JUAN FERNANDEZ. Chief Executive Officer Vicky Foods Group: "Personas y Tecnologías: innovando en Vicky Foods".

Modera: LUIS MARTÍNEZ OCHOA. PhD CC Económicas. Vicepresidente Foro EHT/CV

Clausura: D. IÑIGO PARRA CAMPOS Presidente del Foro EHT/CV

Asistentes: 30 personas presenciales y 60 on line en plataforma digital.

Lugar: Colegio Mayor Albalat (con acceso independiente y exclusivo de invitados)

ONG beneficiaria: Fundación Iniciativa Social. Educación y Familia

2.2.- 9 FEBRERO 2020

Mesa Redonda y Coloquio “SMART CITIES, PERSONA Y SOCIEDAD”

Apertura: D. PEDRO MIER ALBERT. Presidente de la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos digitales (AMETIC). Miembro del Comité Ejecutivo de Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

Ponentes: D. JAIME CASTILLO SORIA. Ingeniero Industrial. Ldo. Farmacia. Director Innovación y Relaciones Institucionales Global Omnium: "Smart Big Data al servicio de personas, familias y ciudades sostenibles". DÑA. VICTORIA MAJADAS MORALES. Ingeniero Telecomunicaciones. Presidenta de la Asociación de Business Angels de la CV: “Smart Cities: Tecnologías amables para una mejor ciudad”. D. JOAN FONTRODONA FELIP. Doctor en Filosofía. Profesor Ordinario de Ética Empresarial en IESE Business School: “Lideres sabios, ciudades acogedoras y ciudadanía inteligente”

Modera: D. ADOLFO BORRERO VILLALÓN. CEO Aalto Consultores. Presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC

Clausura: D. IÑIGO PARRA CAMPOS. Presidente del Foro Empresa Humanismo y Tecnología CV

Asistentes: 86 personas inscritas. Evento on line en plataforma digital.

Lugar: Coordinación desde Alfatec Sistemas

2.3.- 4 MARZO 2021

Conferencia y Mesa Redonda “EL TELETRABAJO DEL FUTURO”

Inaugura: RICARDO MARTÍ FLUXÁ. Presidente Instituto Empresa y Humanismo

Ponentes: Conferencia “Tras la tormenta: El futuro del trabajo en remoto y en presencial” MIREIA LAS HERAS. Profesora IESE Business School. Mesa Redonda: ANTONIA CASADO (Directora de Organización y Recursos Humanos Fundae). EUSEBI LLENSA (Founding Partner y CEO Outvise). PILAR ROJAS (Senior Leader Repsol). MIREIA LAS HERAS (Profesora IESE)

Modera: JAVIER ARELLANO. Profesor Titular Facultad de Económicas UNAV

Clausura: D. IÑAKI VELAZ RIVAS. Director Eventos IEH

Asistentes: 102 personas, en 'streaming' previa inscripción.

Lugar: Instituto Empresa y Humanismo Universidad de Navarra

2.4.- 24 MAYO 2021

“CLAVES DE LA REVITALIZACION: VIAJE AL CORAZÓN DE LA EMPRESA”

Inaugura: EVA BLASCO GARCÍA. Presidenta de la Confederación Empresarial Valenciana CEV-Valencia y de la Asociación Valenciana de Mujeres Empresarias y Profesionales (evap-BPW Valencia)

Ponentes: Conferencia-Coloquio: NURIA CHINCHILLA. Profesora Ordinaria de Dirección de Personas en las Organizaciones. Titular de la Cátedra Carmina Roca y Rafael Pich-Aguilera de Mujer y Liderazgo en IESE Business School. “LIDERES INCLUYENTES”. **Mesa Redonda-Coloquio:** “CORAZON Y EMPRESA”. MARTA LOPEZ-JURADO, Profesora de Teoría de la Educación y Pedagogía Social UNED: "Liderazgo, personas y educación". CARLOTA DE DIOS, Consultora de Identidad, Estrategia y Comunicación Empresarial: “Corazón, Reputación y Comunicación Empresarial”. FRANCISCO MOYA GARCIA, Médico especialista en Radiología. Antropólogo: “Palingenesia y revitalización”

Modera: LUIS MARTÍNEZ OCHOA. Economista. Vicepresidente Foro EHT/CV

Clausura: D. IÑIGO PARRA CAMPOS Presidente del Foro EHT/CV

Asistentes: 182 personas. 42 asistentes presenciales con aforo limitado y 140 on line

Lugar: Colegio Mayor Albalat (con acceso independiente y exclusivo de asistentes)

2.5.- OTROS EVENTOS y FACILIDADES:

Los socios del Foro EHT/CV han tenido acceso a todos los eventos de entidades colaboradoras como son los del Colegio de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana, especialmente a la Semana Informática en abril 2021: “TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA”

También hubo acceso a los eventos del Instituto de Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra. Este además ha facilitado, sin coste alguno para el Foro ni sus socios como es habitual, la abundante literatura científica y divulgativa que genera a lo largo del año en forma de publicaciones físicas o digitales con ISBN y otras disponibles en redes sociales.

Desde la Junta Directiva agradecemos, reiteradamente y aquí una vez más, a este socio institucional del Foro EHT/CV su excelente trato al mismo, así como la posibilidad de acceso y contacto con los demás entes colaboradores de su red.

3.- RESEÑA DE LOS EVENTOS

CURSO 2020-2021



**FORO
EHT/CV**

EMPRESA HUMANISMO
Y TECNOLOGÍA
COMUNIDAD VALENCIANA

I.- V COLOQUIOS EMPRESA-SOCIEDAD: “PANDEMIAS E INNOVACION”. (9 de noviembre de 2020)



Con participación presencial y virtual por medios digitales de personas, empresarios, directivos, profesionales, altos funcionarios, académicos y otros miembros de la sociedad civil, acompañados en esta ocasión por D. Jose Vicente Morata Estragués, Presidente de la Cámara de Comercio de Valencia y del Consejo Superior de Cámaras de la Comunidad Valenciana y de D. Joaquin Lleó Sapena Director de la Fundación Iniciativa Social, Educación y Familia que promueve oportunidades educativas para menores y familias en situación de desventaja, ONG beneficiaria de esta V edición de los coloquios anuales “Empresa-Sociedad” del Foro.

Tras la bienvenida de D. Iñigo Parra, Presidente del Foro EHT/CV, y la inauguración del evento por parte del Sr. Morata, D. Luis Martínez Ochoa, Vicepresidente del Foro EHT/CV dio comienzo como moderador al Pannel presentando a Dña. MATILDE MAS IVARS, Catedrática Análisis Económico de la Universidad de Valencia que puso de manifiesto algunas oportunidades de la pandemia con respecto a la aceleración de la digitalización y el crecimiento de la economía durante y después de covid19, procurando el incremento del Capital Intangible de las empresas y de las administraciones públicas, siguiendo para ello referencias de su trabajo sobre el modelo económico previo a la Covid19, nuevas tecnologías, globalización, cadenas globales de valor, el rompecabezas de la productividad, la revolución de las TIC y llegando a claras conclusiones y recomendaciones: Reforzar el sistema de I+D+i. Superar los problemas de eficiencia que venimos arrastrando desde hace muchos años, especialmente la importancia de invertir en intangibles. Recuperar el atraso relativo en nuevas tecnologías, no tanto en infraestructuras TIC como en formación y conocimiento de las múltiples oportunidades que ofrecen. Tener muy presente los costes de descuidar el medio ambiente y las consecuencias del cambio climático. Combatir el aumento de las desigualdades entre personas y territorios, protegiendo a los más vulnerables sin eliminar los incentivos a la mejora individual.



Posteriormente D. RAFAEL JUAN FERNANDEZ, Chief Executive Officer (CEO) de Vicky Foods Group, transmitió a la audiencia una intensa, interesantísima y emotiva presentación sobre el cultivo de los intangibles y la tecnología para innovar permanentemente en su compañía con base irrenunciable en el cuidado de las personas y sus capacidades a todos los niveles dentro y fuera de la empresa. Los resultados tras la trayectoria de su padre, su madre (premiada en este evento) y la suya propia al frente de la compañía son más que evidentes con el cultivo permanente de la cultura empresarial humanista propia generada en el hacer de sus negocios. Lideran el sector de pastelería en España, con más de 2.470 empleados, 352 millones de facturación. Tienen presencia en toda España, con cerca de 80.000 puntos de venta y en más de 50 países. Y siguen siendo una familia, alimentando a nuevas familias desde sus comienzos a mediados del pasado siglo.

Finalmente, el Sr. Secretario del Foro leyó lo siguiente del Acta de la sesión de la Junta Directiva de esta Asociación Foro EHT/CV celebrada en Valencia el día 21 de Septiembre de 2020 : “Se otorga el PREMIO 2020 de este Foro EHT/CV “José María Jiménez De Laiglesia Santonja de Empresa, Sociedad Y Artes Liberales” a Dña. VICTORIA FERNÁNDEZ PRIETO, en consideración a los méritos acumulados a lo largo de su extensa vida profesional y al éxito alcanzado desde muy joven mediante la práctica de virtudes y valores profundamente humanistas y humanizadores en favor de las personas y la sociedad. Especialmente desde la empresa de negocios familiar cofundada con su esposo en Villalonga, muy cerca de la valenciana ciudad Ducal de Gandía. Creando con tesón, esfuerzo y dedicación innovadora permanente un grupo de empresas FELIZ, conforme a la visión y misión que le transmitió, con amplia red de relaciones de todo tipo y sólida implantación internacional tanto en la producción como en la distribución de sus productos y servicios”. Lo entregó D. Ignacio Jiménez de Laiglesia, empresario hijo del titular del Premio y fue recogido por en representación por Dña. Mariola Juan Fernández, empresaria hija de la premiada.

II.- “SMART CITIES, PERSONA, SOCIEDAD” (9 de Febrero de 2021)



Con participación virtual por medios digitales de un buen número de personas interesadas y previamente confirmadas en su reserva de enlace. Recibido por D. Luis Martínez Ochoa Vicepresidente del Foro, D. Pedro Mier Presidente de la patronal del sector digital español (AMETIC) inauguró la sesión dejando claras las prioridades sobre el tema tras sus reuniones, representando a la patronal española CEOE, con la cúpula de la UE y la Presidenta Ursula Von der Leyen, entre otras aportaciones de alto interés. Dio paso a D. Adolfo Borrero Presidente de Aalto Consultores y del Comité de Smart Cities en AMETIC que moderó magistralmente la Mesa Redonda y coloquio posterior. Clausuró el evento D. Iñigo Parra, Presidente de Foro EHT/CV

La Ingeniera Victoria Majadas, Cofundadora de Smart To People (Smart City Consulting) hablo de “Smart Cities: tecnologías amables para una mejor ciudad y Tendencias tras el impacto del COVID-19”. Mantuvo que las Smart Cities lo serán para mayor calidad de vida en sus cinco áreas y analizo: Bienestar físico: salud, seguridad; Bienestar material: ingresos, pertenencias, vivienda, transporte; Bienestar social: relaciones personales, amistades, familia, comunidad. Desarrollo: productividad, contribución, educación; Bienestar emocional: autoestima, mentalidad, inteligencia emocional, espiritualidad. Posteriormente respondió a si acompañaran a las tendencias agudizadas por la pandemia: ¿Trabajo o teletrabajo para siempre?, ¿Nuevos estilos de vida?, ¿Qué va a pasar con la salud? ¿Qué va a pasar con el turismo? ¿Cambio climático: España es especialmente vulnerable con sequías e inundaciones cada vez más frecuentes? Tras señalar problemas derivados en el sector primario y terciario con el agua que es el nuevo petróleo, analizó objetivos de la ODS y Agenda 2030. Para concluir: “¿Tecnología? ... Si, gracias”.

El ingeniero Jaime Castillo, Director de Innovación y RRII de Global Omnium señaló que el concepto de Smart City es holístico, abarca múltiples facetas de la vida ciudadana. Para hacerlo más comprensible utilizó ejemplos de lo que se denominada “vertical del agua”. Han logrado en su empresa reducciones de hasta un 25 % en consumos de agua por eliminación de fugas con hurtos y deterioros en la red, ello con inteligencia artificial (IA) aplicada a los datos (Big Data) obtenidos mediante Internet de las cosas (Iot) con sensores en la red y contadores “inteligentes telecontrolados. se consume así también menos energía en potabilización de agua. Se avisa a las viviendas, si lo desean, de fugas por cisternas que no paran de fluir mediante la app o la web, allí se puede también pagar y consultar consumos detallados día a día, ver consejos de consumo responsable, avisar de flujos indebidas por las calles del barrio. Informan de las intervenciones que

en la red, etc. Concluyó que estos caminos en todos los sectores empresariales son los que conducen poco a poco hacia la Smart City, sin poder afirmar que hayamos llegado si que estamos más cerca, las cosas se ven y se gestionan ya en las ciudades de otro modo.

El profesor Joan Fontrodona, Profesor Ética IESE Universidad de Navarra habló sobre “Líderes Sabios, Ciudades Acogedoras y Ciudadanía Inteligente”. Resaltó las oportunidades de la Smart City para: Vivienda accesible, transporte seguro, urbanismo inclusivo, protección del patrimonio, protección contra desastres naturales, reducción huella de carbono, zonas verdes, etc. también de las amenazas y retos: Seguridad, privacidad, proceso de datos, seguimiento indiscriminado, predicción indebida o errónea, reconocimiento indeseado, falta de transparencia, libre opción digital a no tomar parte, riesgos de exclusión social. Hizo mención expresa a la Guía de “Ética e Inteligencia Artificial de la Unión Europea” (2019) y respeto a los Derechos Fundamentales de las Personas: dignidad y libertad del individuo, democracia, justicia y el estado de derecho, Igualdad, no discriminación y solidaridad con los grupos más vulnerables, acceso a bienes y servicios públicos, etc. Concluyó que la tecnología es un medio. No todo lo técnicamente posible es éticamente aceptable, hacen falta normas con criterio ético para el uso adecuado de la tecnología, así como educación de expertos y usuarios para garantizar el uso adecuado de la tecnología en pro de ciudades, pueblos y otros ámbitos de convivencia bien pensados, estructurados y realmente “Smarts”

III “CLAVES DE LA REVITALIZACIÓN: VIAJE AL CORAZÓN DE LA EMPRESA” (24 de Mayo 2021)

En este Evento, inaugurado por Eva Blasco García, Presidenta de la Confederación Empresarial Valenciana CEV-Valencia y de la Asociación Valenciana de Mujeres Empresarias y Profesionales (evap-BPW Valencia) y clausurado por D. Iñigo Parra Campos Presidente del Foro EHT/CV, intervino con su conferencia “Líderes Incluyentes” Nuria Chinchilla, Profesora Ordinaria de Dirección de Personas en las Organizaciones del IESE. En la Mesa Redonda: “Corazón Y Empresa” intervinieron Marta López-Jurado, Profesora De Teoría De La Educación Y Pedagogía Social De La Uned: “Liderazgo, Personas Y Educación”; Carlota De Dios, Consultora De Identidad, Estrategia Y Comunicación Empresarial: “Corazón, Reputación Y Comunicación Empresarial”; Francisco Moya Garcia. Médico Especialista En Radiología. Antropólogo: “Palingenesia Y Revitalización”. Moderó el interesantísimo coloquio Luis Martínez Ochoa. Economista. Vicepresidente Foro EHT/CV



Se habló de la verdadera sostenibilidad: ¿qué son los productos sostenibles? Sostenible no es sinónimo de verde. Hoy responde a las 3 P's: People, Planet, Profit. En este sentido, si una empresa produce bienes ambientalmente seguros, pero en su cadena de valor tiene mano de obra infantil, no es un producto sostenible porque falla en su parte social. Del mismo modo, si una empresa produjera bienes ambientalmente seguros y contuviera una cadena de valor con justicia social y prácticas laborales adecuadas, pero careciera de un mercado o sus productos no fueran capaces de producir rentabilidad alguna, tampoco sería sostenible, porque fallaría en su parte económica. Sólo aquellos productos que son ambientalmente seguros, socialmente justos, y rentables para sus creadores, pueden llamarse sostenibles; lo que quiere decir que pueden sostenerse en el tiempo. En este marco, no todo lo verde es sostenible, pero todo lo sostenible es, por definición, verde. Para la revitalización post-covid hacen falta empresas sostenibles. con el corazón corporativo sano y sanante bien cuidado, a pleno rendimiento en sus gentes y colaboradores, con corazones expansivos.

Se comentó entre otras cosas: Una de las encuestas publicadas por Glassdoor en 2015 mostró que 1,000 dólares invertidos en 2009 en una cartera de 50 empresas estadounidenses clasificadas entre los "mejores lugares para trabajar" se convirtieron en 3,470 a finales de 2014 (un 347 %) y si se hubiera invertido en el índice S&P 500 serían 2,210 dólares, la diferencia es muy notoria.

Por el contrario, los 30 "peores lugares para trabajar" tuvieron un retorno con respecto a este índice de casi un -30% en el mismo período, los 1,000 dólares iniciales serían 1,547. En total la diferencia, a favor de las mejores con respecto a las peores para trabajar, es de 1,923 dólares, un 156%, más de vez y media más eficientes son las empresas que cuidan el corazón de su gente y el suyo (el corazón corporativo)

En 2015, la encuesta realizada por la Escuela de Derecho de Harvard como parte de su programa de investigación "pensiones y administración de capitales" también mostró un vínculo claro entre la gestión cualitativa del capital humano y los resultados financieros y bursátiles de las empresas.

Estos estudios y otros concluyen que los empleados que son felices en el trabajo son más creativos, más involucrados y tienen un mejor desempeño con el tiempo. Las empresas son más productivas y pueden ofrecer un crecimiento sostenible, al tiempo que minimizan sus riesgos, muestran menor rotación de empleados, menos absentismo, y reducen la frecuencia y gravedad de las lesiones en el lugar de trabajo.

4.- INFORMACIÓN ECONÓMICA:

FORO EMPRESA HUMANISMO Y TECNOLOGIA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

ESTADOS FINANCIEROS A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021

(cierre ejercicio por mandato de estatutos de esta sociedad sin animo de lucro)

BALANCE DE SITUACION A 30 SEPTIEMBRE DE 2021

| | 2.021 | 2.020 | | 2.021 | 2.020 |
|----------------------|-----------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|-----------------|
| Banco cta. cte. | 6.632,78 | 5.185,67 | Fondo Social | 1.000,00 | 1.000,00 |
| Equipos Informáticos | 669,90 | 669,90 | Resultado ejercicio | 1.647,90 | 542,16 |
| | | | Resultado ejs. Anteriores | 4.649,58 | 4.107,42 |
| | | | Tarjeta Crédito | 5,20 | 205,99 |
| TOTAL ACTIVO | 7.302,68 | 5.855,57 | TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 7.302,68 | 5.855,57 |

1 Oct. 2020 a 30 Sept. 2021

| ESTADO DE TESORERIA | 1 T | 2 T | 3 T | 4 T | 2020-2021 | 2019-2020 |
|------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| Saldo inicial | 5.185,67 | | | | 5.185,67 | 4.643,51 |
| INCREMENTO POR COBROS | | 6.400,00 | 100,00 | | 6.500,00 | 11.835,00 |
| DISMINUCION POR PAGOS | 1.852,78 | 1.361,40 | 1.687,90 | 150,81 | 5.052,89 | 11.292,84 |
| SALDO DEL PERIODO | - 1.852,78 | 5.038,60 | - 1.587,90 | - 150,81 | 6.632,78 | 5.185,67 |
| SALDO ACUMULADO | 3.332,89 | 8.371,49 | 6.783,59 | 6.632,78 | 30/09/2021 | 30/09/2020 |

1 Oct. 2020 a 30 Sept. 2021

| CUENTA DE RESULTADOS | 1 T | 2 T | 3 T | 4 T | 2020-2021 | 2019-2020 |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| TOTAL INGRESOS | - | 6.400,00 | 100,00 | - | 6.500,00 | 11.835,00 |
| Cuotas Socios | | 6.000,00 | | | 6.000,00 | 5.700,00 |
| Patrocinios | | | | | - | - |
| Inscripciones actividades | | | | | - | 5.725,00 |
| Recuperación impagados | | 400,00 | 100,00 | | 500,00 | 410,00 |
| TOTAL GASTOS | 1.651,99 | 1.361,40 | 1.687,90 | 150,81 | 4.852,10 | 11.292,84 |
| Alquiler salones | | | | | - | 932,65 |
| Web page | 5,20 | | | 30,25 | 35,45 | 626,48 |
| Imprenta | 130,68 | | | | 130,68 | 251,30 |
| Diseño folletos | | | | | - | 813,95 |
| Google Services | 29,11 | 15,60 | 15,60 | 15,60 | 75,91 | 124,40 |
| Ponentes | 405,24 | 456,57 | 1.549,06 | 42,56 | 2.453,43 | 640,19 |
| catering | | | | | - | 1.605,50 |
| Bancarios | 81,76 | 289,23 | 23,24 | 62,40 | 456,63 | 261,51 |
| RSVAD | | | | | - | - |
| ONG | 1.000,00 | | | | 1.000,00 | 5.020,60 |
| Comunicaciones | | | | | - | 516,26 |
| Impagados y devoluciones | | 600,00 | 100 | | 700,00 | 500,00 |
| RESULTADO TRIMESTRAL | - 1.651,99 | 5.038,60 | - 1.587,90 | - 150,81 | | |
| RESULTADO ACUMULADO | - 1.651,99 | 3.386,61 | 1.798,71 | 1.647,90 | 1.647,90 | 542,16 |

5.- AGRADECIMIENTOS

El Foro Empresa Humanismo y Tecnología de la Comunidad Valenciana agradece su apoyo a los ponentes y a los socios que han organizado y/o intervenido en los eventos de este curso y a las personas e instituciones que han colaborado en las actividades con su concurrencia en los eventos. Muy especialmente y a:

D. JOSE VICENTE MORATA ESTRAGUES. Presidente Cámara Comercio de Valencia y del Consejo Cámaras Comunidad Valenciana

D. PEDRO MIER ALBERT. Presidente de la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos digitales. Miembro del Comité Ejecutivo de Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

D. ADOLFO BORRERO VILLALÓN. CEO Aalto Consultores. Presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC

DÑA. VICTORIA MAJADAS MORALES. Ingeniero Telecomunicaciones. Presidenta de la Asociación de Business Angels de la CV

D. IÑAKI VELAZ RIVAS. Director del Instituto Empresa y Humanismo (UNAV)

EVA BLASCO GARCÍA. Presidenta de la Confederación Empresarial Valenciana CEV-Valencia y de la Asociación Valenciana de Mujeres Empresarias y Profesionales (evap-BPW Valencia)