



**FORO
EHT/CV**

EMPRESA HUMANISMO
Y TECNOLOGÍA
COMUNIDAD VALENCIANA

MEMORIA ACTIVIDADES

CURSO 2016-2017

SUMARIO

1.- INTRODUCCION	2
2.- ACTIVIDADES REALIZADAS	3
3.- INFORMACION ECONOMICA	7
4.- AGRADECIMIENTOS	9
5.- ANEXO: RESEÑAS EVENTOS	11

1.- INTRODUCCION

La asociación “FORO EMPRESA, HUMANISMO Y TECNOLOGIA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA” celebró el 30 de junio de 2015 Junta Constituyente firmando el acta correspondiente los socios fundadores. El Foro se constituyó como asociación privada de interés social, con número CV-01-055655-V en el Registro de Asociaciones de la Comunidad Valenciana de la Generalitat Valenciana. Los precedentes del Foro son las XXI ediciones celebradas desde 1994 hasta 2015 de la “Jornada de Estudio para Empresarios de la Comunidad Valenciana”, de la que se encuentra referencia en la página web del Foro www.fehtcv.es .

Al finalizar el ejercicio 2016-2017 son 40 los socios de número y 3 los directivos asignados como participantes de empresas asociadas

La Misión del Foro es crear un ámbito de encuentro, transmisión de conocimiento e impulso social, con la serenidad propia del quehacer universitario, en temas que afectan a la persona, a la sociedad en la que vive, a las empresas en las que trabaja y a las tecnologías a su servicio.

Se pretende recibir, generar, comentar, debatir y difundir ideas en constante apertura para el desarrollo armónico, saludable y sostenido de las personas, los procesos de creación de riqueza, las corporaciones y sociedades intermedias. Para el logro del Bien Común y relaciones humanas de calidad. Fomentando los valores propios del humanismo en la empresa, la academia, las muy diversas profesiones, la función pública y la sociedad en general.

2.- ACTIVIDADES REALIZADAS

El lema establecido por la Junta Directiva para las actividades del Foro durante el curso 2016-17 fue: “Libertad y Sociedad”, considerando la esencial ventaja competitiva que supone el crecimiento de la libertad y sus derivadas en la sociedad, para cualquier tipo de entidad (privada, pública, mercantil, asistencial, gubernamental o del cuarto sector) y para los Estados.

El resumen de actividades realizadas, de las que hay cumplida reseña de cada una de ellas en el Anexo, es como sigue:

11 de mayo de 2017

Coloquios Empresa-Sociedad:

“LIBERTAD Y SOCIEDAD: RESPONSABILIDAD EN LA SOCIEDAD AVANZADA”

Ponentes: D. José Sevilla, Consejero Delegado de Bankia; “Libertad, regulación y confianza en Banca y Finanzas”.

Prof. Dr. D. Angel Alloza, CEO Fundación Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership: “Reputación Empresarial”.

Asistentes: 50 personas.

Inaugura: D. Salvador Navarro, Presidente de la Confederación Empresarial Valenciana.

Clausura: D. José Vicente Morata, Presidente de la Cámara de Comercio de Valencia y del Consejo Superior de Cámaras de la Comunidad Valenciana.

ONG: Casa Caridad Valencia. Donativo entregado por el Foro 5.000 euros.

Agradece: D. Luis Miralles Torija-Gascó, Presidente de la Asociación Valenciana de Caridad.

Lugar: La Hípica de Valencia.

3 y 5 de abril de 2017

Semana Informática: “LIDERANDO LA SOCIEDAD 4.0”

Ponentes: En la *JORNADA “LA EMPRESA EN LA SOCIEDAD 4.0”* Profesor Dr. D. Ramón Tamames, Catedrático de Estructura Económica, académico de la Real de Ciencias Morales y Políticas. Titular de la Cátedra Jean Monnet de la UE: “El nuevo mundo de la sociedad digital: La digitalización del cambio climático”.

En la *JORNADA “INDUSTRIA Y SOCIEDAD 4.0”* Profesor Dr. D. Luis Martínez Ochoa, Vicepresidente del Foro Empresa Humanismo y Tecnología CV : “Industria 4.0 y Personas”

Asistentes: 70 personas.

Inaugura: D. Alejandro Blasco, Presidente de Colegio Oficial Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana (COIICV).

Modalidad: Colaboración con el organizador COIICV.

Lugar: Fundación Bancaja Valencia.

Cámara de Comercio de Alicante (Vivero de Empresas Elche)

30 de marzo de 2017

Panel-Coloquio: “IMAGEN PUBLICA DE EMPRESAS Y EMPRESARIOS”

Ponentes: Profesor Dr. D. Angel Arrese, Departamento de Empresa Informativa. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra.

Asistentes: 70 personas.

Inauguran: D. José Vicente Morata, Presidente Cámara de Comercio Valencia.

D. Iñigo Parra, Presidente FORO EHT/CV.

Coorganiza: Cámara de Comercio de Valencia.

Lugar: Cámara Valencia (Sede C/ Poeta Querol).

20 de febrero de 2017

Pannel-coloquio: “FINANCIACIÓN Y TALENTO” (claves para el crecimiento empresarial)

Ponentes: Prof. Dr. D. José Ramón Pin Arboledas. IESE-Bussiness School Universidad de Navarra.

D. Alberto Vallés, Director de Empresas de Banco Santander para la Comunidad Valenciana y Región de Murcia.

Asisitentes: 90 personas.

Inauguran: D. Juan Vicente Villaverde. Presidente de Jóvenes Empresarios Valencia (AJEV).

D. Iñigo Parra. Presidente de Stadlerail y FORO EHT/CV.

Clasura: D. Antonio Valdecabres, Director de Banco Santander Comunidad Valenciana y Región de Murcia.

Coorganiza: Asociación Jóvenes Empresarios de Valencia (AJEV) y Banco Santander

Patrocina: Banco Santander.

Lugar: Hotel Westin. Valencia

19 de enero de 2017

Pannel-Coloquio: “INDUSTRIA 4.0 Y PERSONAS”

Ponentes: Profesor Dr. D. Jesús Conill, Catedrático de Filosofía de la Universitat de Valencia.

Profesor D. Antonio González, Secretario General del Centro de Estudios e Investigaciones Tecnológicas (Ceit) de la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Navarra (TECNUN).

D. Francisco Javier Quiles, Director de Relaciones Externas de Consum Sociedad Cooperativa

Asistentes: 50 personas.

Inaugura: D. José Miguel Muñoz, Decano del Colegio de Ingenieros de la Comunidad Valenciana.

Modera: D. Sergio Gordillo, Socio Director de Improven.

Clausura: Prof. Dr. Luis Martinez Ochoa, Vicepresidente del Foro EHT/CV.

Coorganizan: Colegio de Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana e Improven

Lugar: CIIV en su sede de la Av. De Francia. Valencia.

24 de octubre de 2016

Conferencia-Coloquio: “VALOR, COSTE Y PRECIO DE LA LIBERTAD”

Ponente: Profesor D. Tomas Calleja Canelas. Doctor Ingeniero Industrial (ETSII de Madrid). Presidente de FIATLUX S.L.

Asistentes: 70 personas.

Inaugura: D. Iñigo Parra, Presidente FORO EHT/CV.

Presenta: D. José Miguel Muñoz, Decano del Colegio de Ingenieros de la Comunidad Valenciana.

Clausura: D. José Vicente Morata, Presidente Cámara Comercio Valencia.

Colabora: Colegio Mayor Universitario de La Alameda.

Lugar: C.M. Alameda en su sede de C/ Micer Mascó. Valencia.

3.- INFORMACION ECONOMICA

El Foro desarrolla sus actividades con los fondos que obtiene mediante las cuotas de sus socios, la colaboración económica de sus patrocinadores y, en ocasiones, de las cuotas de inscripción en algunas de las actividades promovidas.

En el presente curso 2016/17 todas las actividades han sido de entrada libre (aforo limitado) previa confirmación y sin cuota de inscripción, a excepción de los “Coloquios Interdisciplinares” organizados con fines solidarios, para los que se estableció una cuota de inscripción/colaboración de 150 euros por asistente no socio y 100 euros para el socio, no obstante bastantes socios se inscribieron con 150 euros.

Así mismo se cobró una cuota de inscripción de 15 euros a no socios para gastos en el evento inaugural del curso estando los socios exentos del pago de ese importe, no obstante bastantes socios se inscribieron con 15 euros para contribuir a fines solidarios de la entidad anfitriona.

En el informe de Gestión de la Junta Directiva aprobado en la Asamblea General de socios, celebrada el 23 de Noviembre de 2017, se puso de manifiesto el uso la estrategia de gestión “Doble M: Más por Menos” robusta en control del gasto con eliminación de todo el que no añade valor reconocible, uso intensivo del medio digital en comunicación con criterio “low cost plano”, así como en el fomento del “partenariado puntual” con otras instituciones relevantes en los eventos coorganizados que proporcionó mayor repercusión social de los mismos y consistente dilución del impacto de su coste. Lo que ha permitido con un leve incremento de ingresos recurrentes lograr desarrollar la crecida actividad reflejada en la presente memoria.

Los Estados Financieros del último ejercicio 2016/2017 , a la fecha de cierre de 30 de Septiembre establecida en los Estatutos, son como sigue a continuación:

BALANCE DE SITUACION					
	30/09/2017	30/09/2016		30/09/2017	30/09/2016
Banco cta. cte.	4.509,00	1.494,22	Fondo Social	1.000,00	1.000,00
			Resultado ejercicio	3.114,92	394,08
			Resultado ejs. Anteriores	394,08	
			Hacienda retención IRPF		52,50
			Tarjeta BBVA		47,64
TOTAL ACTIVO	4.509,00	1.494,22	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4.509,00	1.494,22

CUENTA DE RESULTADOS		2016-2017	2015-16
TOTAL INGRESOS		10.763,90	7.503,64
Cuotas Socios		4.100,00	1.900,00
Patrocinios		1.000,00	1.000,00
Inscripciones actividades		5.560,00	4.500,00
Recuperación impagados		103,90	103,64
TOTAL GASTOS		7.648,98	7.109,56
Dominio web page		144,47	666,00
Imprenta		217,26	515,58
Diseño folletos		318,00	423,50
Google		88,25	50,51
Ponentes		312,45	2.222,43
catering		1.218,40	1.578,96
Bancarios		248,35	205,18
correos		1,80	101,60
ONG		5.000,00	1.200,00
IMPAGADOS		100,00	145,80
RESULTADO del EJERCICIO		3.114,92	394,08

ESTADO DE TESORERIA		2016-2017	2015-2016
SALDO INICIAL		1.494,22	1.000,00
TOTAL COBROS		10.763,90	7.503,64
TOTAL PAGOS		7.749,12	7.009,42
SALDO FINAL		4.509,00	1.494,22

4.- AGRADECIMIENTOS

En este ejercicio del curso 2016-2017 el Foro Empresa Humanismo y Tecnología de la Comunidad Valenciana agradece su apoyo a las personas e instituciones que han colaborado en la organización de las actividades y éxito de las mismas con su concurrencia en los eventos. Sin ser exhaustiva la relación:

D. José Sevilla.	Bankia
D. Angel Alloza.	Fundación Corporate Excellence
D. Angel Arrese.	Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra.
Dña. Begoña Clérigues.	Cámara Comercio Valencia.
D. José Ramón Pin.	IESE-Bussiness School
D. Jesús Conill.	Universitat de Valencia.
D. Antonio González.	Ceit Escuela de Ingenieros Universidad de Navarra.
D. Fco. Javier Quiles.	Consum Sociedad Cooperativa.
D. Tomas Calleja.	Fiatlux.
D. José Vte. Morata.	Cámara de Comercio de Valencia
D. Salvador Navarro.	Confederación Empresarial Valenciana (CEV)
D. José Vte. Villaverde.	Empresarios Jóvenes de Valencia (AJEV)
D. Alejandro Blasco.	Colegio Ingeniería Informática Comunidad Valenciana
D. Santiago Aurell.	Instituto Empresa y Humanismo Univ. de Navarra
D. José Miguel Muñoz.	Colegio de Ingenieros Industriales de la CV
D. Jaime Ferrando.	Honeygreen S.A.

D. Joaquín Lleó. Colegio Mayor Universitario La Alameda

D. Alejandro Solvay. APD Zona Levante

D. Emilio Peña. Alumni IESE Valencia.

D. Santiago Martinez. Republica del Mar S.L.

D. Luis Miralles. Casa Caridad Valencia

D. Antonio Valldecabres. Banco Santander

ANEXO:

RESEÑAS-RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REFLEJADAS EN LA MEMORIA



II COLOQUIOS EMPRESA-SOCIEDAD

Valencia, 11 de mayo de 2017

“LIBERTAD Y SOCIEDAD: RESPONSABILIDAD EN LA SOCIEDAD AVANZADA”

Con estos lemas de fondo los ponentes desarrollaron sus intervenciones comenzando D. Angel Alloza, CEO y Secretario General de la Fundación Corporate Excellence, con una interesante disertación acerca de la potencia de los intangibles en el contexto y los contenidos de las operaciones de las empresas y las instituciones de todo tipo tanto públicas como privadas, han alcanzado una relevancia indiscutible en esta revolución de las redes sociales, la globalización y el poder de los stakeholders, impulsada por la velocidad de cambio de la tecnología, la geopolítica y la demografía, la diferenciación basada en lo tangible desaparece, lo nuevo ha de ser relevante y creíble, legítimo, confiable y bien comunicado logrando diferenciación duradera sólo las marcas. La identidad corporativa (creencias, valores, propósitos y acciones) ha de ser compartida con audiencias cuanto más amplias mejor, que demandan productos y servicios consistentes. La comunicación eficiente es hacer que otros hablen de ti bien en oleadas masivas persona a persona. Legitimidad y confianza se gestionan con la Reputación Corporativa que es un conjunto de juicios y evaluaciones colectivas provocados por las actuaciones de la institución que motivan apoyo o rechazo, sentimientos positivos de admiración, respeto y confianza, o sus contrarios que conllevan el éxito o el rechazo, ambos contundentes y acelerados geométricamente. Los segmentos de población que premian la reputación crecen en todo el mundo.

Por su parte D. José Sevilla, Consejero Delegado de Bankia, hablo sobre “Libertad, regulación y confianza en Banca y Finanzas”, poniendo de relieve las actuaciones llevadas a cabo en su entidad al respecto y las elecciones tomadas respecto de los elementos constituyentes de la identidad corporativa de Bankia, así como las consecuencias prácticas que conllevan, también a nivel de gestión de la reputación y la marca. Indudablemente el pasado, presente y futuro de la banca en general y de cada institución en particular es esencialmente distinto a lo vivido hasta hace relativamente pocos años, en este sentido la digitalización acelerada y la capacidad de expansión de los negocios plantean retos nuevos, con ello se progresa en el mejor de los sentidos que es el servicio a las personas y las instituciones, fiable, sencillo y eficiente.

El evento reunió a más de cincuenta participantes, empresarios, directivos, académicos, y profesionales que contribuyeron con el importe de la inscripción a las necesidades de Casa Caridad Valencia, ONG centenaria especializada en la promoción de personas y familias indigentes en riesgo de exclusión social. Fue inaugurado por el Presidente de la patronal Confederación Empresarial Valenciana D. Salvador Navarro y clausurado por D. José Vicente Morata, Presidente de la Cámara de Comercio de Valencia y del Consejo Superior de Cámaras de la Comunidad Valenciana.

Elche, 3 de abril de 2017

“INDUSTRIA 4.0 Y PERSONAS”

Fue el título de la intervención del prof. Doctor D. Luis Martínez Ochoa, Vicepresidente del Foro Empresa Humanismo y Tecnología de la Comunidad Valenciana, en la Jornada al respecto organizada por el Colegio de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana.

Según amplios estudios realizados en España y Gran Bretaña que citó, para comprender los cambios actuales del mercado laboral, tanto los investigadores como los responsables políticos deben alejarse de la distinción tradicional entre empleo industrial y no-industrial, NO ES ÚTIL. Los empleos hoy son clasificables desde los de más alta tecnología hasta los empleos de baja tecnología. Este será uno de los retos del mercado español, ya que el número de estudiantes universitarios en Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) supone el 26% del total, pero decrece a un ritmo cercano al 3,3% cada año. España podría generar 1.250.000 empleos hasta 2022 entre los empleos STEM, los inducidos por este tipo de empleos y los puestos indirectos. El empleo STEM es más resistente a la conmoción económica. En las recesiones, se suelen asociar con mayores niveles de productividad. Las recesiones son épocas en las que se introducen nuevas tecnologías y innovaciones que afectan al tipo de empleo y amplifican la polarización.

En Microsoft, IBM o Google trabajan decenas de licenciados en Filosofía con interés por la tecnología y, sobre todo, por qué tipo de sociedad nos aguarda en el futuro. El debate filosófico sobre la tecnología viene de antiguo, desde Rousseau al menos. La cuestión son las manos en las que vamos a dejar ese progreso tecnológico. Leonardo Da Vinci a finales del S XVI dijo aquello de que “Lo que vivimos no es una época de cambio sino un cambio de época” ahora viene otro según opinión bastante generalizada que no será en ninguna fecha determinada. La transformación permanente es posible en función de la eficiencia lograda en los procesos de generación, acumulación y gestión del conocimiento por parte de las personas y también de las empresas. El conocimiento de la empresa es mas que la suma del conocimiento de las personas que la integran. Es Capital Intelectual como ya dijo Edvinson en 1997.

Es de nuevo el **Renacimiento**, el Digital, donde por encima de la tecnología, por encima de la robótica, del IoT, del Cloud, de las redes sociales, de la impresión 3D, reemerge nuestra esencia, lo que somos, simplemente personas que amamos, pensamos, creamos, más humanos que nunca. **Personas** que trabajan con el poder de la tecnología y con la magia del corazón y de las emociones que nos hacen muy superiores a las máquinas y a la inteligencia artificial que hemos creado con esfuerzo. Platón no ha muerto en esto: «Cualquier conocimiento, si se separa de la justicia y de la virtud, es visto como astucia y no como sabiduría», ni Einstein: “Lo importante no es el conocimiento, es la imaginación”. Cerró su intervención citando a Mosiri y Cabezas en “La gran oportunidad”: España tiene una desventaja y es que la mayor parte de nuestras empresas son pequeñas, el 95,7% tienen menos de 9 empleados, pero al mismo tiempo es una oportunidad pues estas empresas y los autónomos unipersonales freelance, con un marco jurídico saludable que han de proporcionar los legisladores sabrán acrecentar la riqueza propia y la ajena a un ritmo excepcional.

Valencia, 30 de marzo de 2017

“IMAGEN PUBLICA DE EMPRESAS Y EMPRESARIOS”

Bajo este lema tuvo lugar el coloquio organizado por el Foro Empresa Humanismo y Tecnología de la Comunidad Valenciana y la Cámara de Comercio de Valencia en su Salón de actos de la calle Poeta Querol con la participación de más de sesenta empresarios, directivos, tecnólogos, profesionales y académicos, y la presencia de los presidentes de ambas entidades D. José Vicente Morata y D. Iñigo Parra.

El profesor del Departamento de Empresa Informativa de la Universidad de Navarra D. Angel Arrese puso de manifiesto, con un ameno recorrido a través de imágenes bien seleccionadas de la producción hollywoodiense al respecto, el tratamiento sesgado que históricamente se ha dado del tema tanto en los medios audiovisuales como en el cine, con papel muy decisivo en la transmisión de ideas y referencias simbólicas, dando como resultado una imagen negativa en muy amplias capas sociales. Ello a diferencia de la prensa y la radiodifusión que se han visto beneficiadas por la acción de profesionales interesados en proyectar referencias positivas del mundo de los negocios, las empresas y los empresarios.

Begoña Clérigues, Directora de Comunicación de la institución anfitriona, resaltó por su parte la tendencia positiva de los medios que se experimenta al respecto de la imagen proyectada en los últimos decenios, haciendo especial mención de las pymes y microempresas en las que el empresario por lo general conforma con los empleados unos equipos compactos de trabajo de los que se ocupa a fondo, ejerciendo su liderazgo muchas veces bien comprendido y compartido por todos, también en estrecha relación con todos los stakeholders. En su opinión la imagen negativa podría proceder de ámbitos ajenos a la empresa que resaltan en exceso, de modo interesado muchas veces, las noticias de economía negativas que obviamente se producen y manipulan en ocasiones las positivas.

Hay que resaltar las abundantes aportaciones de los participantes en el coloquio, tanto en ideas con proyección de futuro como en preguntas de calado, directas e incisivas, que animaron indiscutiblemente el evento. Concluyendo: al parecer generalizado, la imagen hay que obtenerla y mejorarla regándola todos los días a base de trabajo tenaz e intenso en las empresas por parte de todos sus componentes como vienen haciendo en su gran mayoría desde siempre, pero más en épocas de sequía en reputación institucional. Los casos de éxito animan a emprendedores, pero pueden cansar a la gran masa social que curra día a día sin apenas tiempo de pensar en éxitos ni fracasos, menos los deslumbrantes, produciendo un cierto y no perseguido “efecto rechazo” de la empresa y los empresarios, indispensables para el progreso de la sociedad. También de la digitalizada en la que cuentan con nuevas y muy potentes herramientas para proyectar su magnífica realidad

Valencia, 20 de Febrero de 2017

“FINANCIACIÓN Y TALENTO” (claves para el crecimiento empresarial)

El Foro Empresa Humanismo y Tecnología de la Comunidad Valenciana (Foro EHT/CV) celebró el lunes 20 de febrero de 2017 este panel-coloquio coorganizando el evento con la Asociación Jóvenes Empresarios de Valencia (AJEV) bajo el patrocinio de Banco Santander. Asistieron al evento, en el Hotel Westin de la capital del Turia más de ochenta empresarios, profesionales, académicos y directivos de todas las edades y muy variados sectores.

D. Alberto Vallés, Director de Empresas del Santander para la Comunidad Valenciana y Murcia, puso de relieve la importancia de la internacionalización para el crecimiento efectivo y sustancial de los volúmenes de negocio, así como el uso de plataformas de información y de conexión para las relaciones entre equipos directivos en los negocios B2B. Tras poner de relieve algunas menos conocidas que proporciona el banco al respecto del empleo de talento procedente de universidades de todo el mundo, animó al desarrollo de proyectos de crecimiento utilizando la financiación genérica que proporciona el mercado financiero y también la específica de Santander, con mención expresa a los programas advance para crecimiento acelerado.

El Profesor del IESE D. Jose Ramón Pin manifestó la imposibilidad de crecimientos relevantes y sostenibles en la empresa sin la formación con constancia y entusiasmo de equipos directivos de alto rendimiento que aporten talento ingenio y capacidades a los proyectos de las empresas. Puso de relieve que la digitalización trae consigo un cambio de paradigma en la gestión de las empresas desde los modelos burocráticos, de mercado y otros, hacia el modelo que él denomina de “empresa-universidad” en el que las personas de la empresa desarrollan los proyectos y sus carreras profesionales en contextos más propios hoy de las universidades eficientes, en las que se incorpora y retiene entre los alumnos de los grados y posgrados al mejor talento y se les ofrecen todos los recursos de la universidad para mejorar la comunidad universitaria a la vez que crecen en sus carreras como investigadores y docentes, generándose así un círculo virtuoso que se completa con los exalumnos y exprofesores que no dudan en seguir colaborando con la institución, agradecidos por el alto grado de empleabilidad que les proporciono dentro o fuera de “su” universidad. Las empresas punteras de todos los sectores operarán así con toda seguridad, ya lo están haciendo muchas de ellas. Según su parecer, Alta reputación, anclaje ético y directivos-líderes comprometidos con el desarrollo de sus colaboradores son el texto y el contexto de las empresas crecientes en el entorno global digitalizado.

El evento fue inaugurado por D. Jose Vicente Villaverde y D. Iñigo Parra, presidentes de AJEV y el Foro respectivamente, con unas breves palabras resaltando el papel de las personas portadoras de talentos varios en la generación, crecimiento y sostenibilidad de las empresas. El coloquio, amplio e interesante fue moderado por D. Luis Martinez, Vicepresidente del Foro y se clausuró con la intervención de D. Antonio Valldecabres, Director de Banco Santander para Comunidad Valenciana y Región de Murcia.

Valencia, 19 de Enero de 2017

“INDUSTRIA 4.0 Y PERSONAS”

Se celebró ayer la Jornada multidisciplinar con este lema en el Colegio de Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana organizada junto con el Foro Empresa Humanismo y Tecnología de la Comunidad Valenciana e Improven

Jesús Conill, Catedrático de Filosofía de la Universitat de Valencia de la Fundación ETNOR, entre otros puntos de alto interés, propuso la necesidad de fomentar el progreso tecnológico para desarrollar la condición natural del hombre, único ser capaz de ingeniar soluciones a problemas multiformes desde siempre, también en esta etapa de la digitalización. Añadiendo la necesidad de que la técnica se utilice con profesionalidad, estableciendo una diferencia de razón que forzosamente acaba siendo real entre el técnico neutro y el profesional ingeniero o no que ingenia, crea y utiliza las tecnologías con plena consciencia de su potencial positivo, o negativo si lo tuvieran, de cara a la verdadera resolución sostenible de las necesidades de las personas.

Antonio González, Secretario General del Centro de Estudios e Investigaciones Tecnológicas de la Escuela de Ingenieros Industriales de la Universidad de Navarra, de su experiencia y casos de éxito y fracaso en gestión de la investigación y de las empresas industriales nacidas en el CEIT, puso de relieve la importancia de la calidad de las personas para la eficiencia en la gestión tanto del talento que da lugar a las tecnologías y los ingenios, como de las empresas que han de aplicarlos a la solución de problemas y necesidades añadiendo valor al bien común. La vocación profesional, el entusiasmo por los proyectos, las ganas de aportar talento, las capacidades para relación y entendimiento con otros especialistas en la comprensión de la realidad y su transformación, priman en los procesos de selección del CEIT sobre habilidades y conocimientos técnicos, que en todo caso son los adecuados en los candidatos.

Francisco Javier Quiles, Director de Relaciones Externas de Consum, analizó las oportunidades que abre la digitalización en el gran consumo (con big data, internet de las cosas, inteligencia artificial, hipersensorización, etc.) y la prudencia con que hay que afrontar las decisiones en estos entornos, que por ahora afectan a un porcentaje no significativo del volumen de negocio en todo el mundo. En la convicción de que estas tecnologías harán crecer las empresas y los empleos acentuando la competencia y la eficiencia en el servicio. La buena gobernanza y el management se amoldará de nuevo como lo ha venido haciendo siempre, las personas y la optimización de relaciones seguirán siendo la clave del éxito. también para acceder a nuevos mercados hoy menos inaccesibles con las tecnologías 4.0

El evento fue inaugurado por D. José Miguel Muñoz, Decano del Colegio de ingenieros CV, moderado por Sergio Gordillo socio director de Improven y clausurado por Luis Martínez Ochoa Vicepresidente del Foro EHT/CV, que agradeció las atenciones recibidas de los anfitriones y la presencia del numeroso grupo de asistentes que superaron las inusuales y recias inclemencias del tiempo para participar en el evento con aportaciones muy interesantes en el coloquio con los tres ponentes del pannel.

Valencia, 24 de octubre de 2016

“VALOR, COSTE Y PRECIO DE LA LIBERTAD”

Bajo el Título “Valor, coste y precio de la Libertad” se celebró la Conferencia inaugural del curso 2016/17 en este Foro. El conferenciante D. Tomás Calleja, Doctor Ingeniero Industrial con amplísimo curriculum fue presentado por D. Jose Miguel Muñoz, Decano del Colegio de Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana que resaltó el carácter poliédrico de su personalidad y dilatada carrera profesional , en consonancia con sus profundas convicciones humanistas.

Destacó el profesor Calleja el carácter de la libertad como recurso para el progreso social, a más libertad más progreso social, que es progreso económico en su opinión, porque este es social por esencia, sin libertad no hay suficientes puestos de trabajo porque no se pueden crear, a más más y a menos menos: libertad, trabajo y progreso social. El Índice de Libertad Económica (The Heritage Foundation) es un instrumento útil a los efectos de la medición del avance social y económico.

La mutilación y destrucción de la libertad y la democracia es sencilla por su fragilidad y ocurre, a juzgar por la evolución del índice, en los países avanzados y con más facilidad en los más vulnerables. Europa va a pagar muy cara su falta de solidaridad con Africa, a la que ha dado la espalda sistemáticamente con olvido y práctico desprecio económico. China hace exactamente lo contrario, en cuanto ha podido, es un país que trabaja luchando por la libertad independientemente de lo que propongan sus élites políticas, en el siglo XVII lideraba el progreso mundial con otras pocas potencias, la consigue y su logro es expansivo.

La sociedad que busca el disenso con obsesión sistemática, como la europea, se autodestruye por falta de ejercicio de la libertad para el consenso y la unidad para la eficiencia en los logros económicos y sociales. Europa sólo ha conseguido dos objetivos de los 144 contemplados por sus fundadores en el tratado fundacional. No hay Constitución Europea después de tantos años, con otro país como el Reino Unido que salga de la UE fácilmente se acabaría el proyecto. Libertad implica desregulación, son demasiados políticos en demasiadas instituciones públicas en Europa y en España, la sociedad civil no puede generar la riqueza que esas administraciones públicas necesitan para su sostenimiento en este momento, no así en otros países según el índice de libertad de la Heritage Foundation. La lucha por la libertad es la clave del progreso sostenible. En ausencia o disminución de libertad progresan mas los corruptos y dictadores que las sociedades que les sustentan.

Tras el buffet intermedio se celebró un amplio, fluido e interesantísimo coloquio con la intervención de un buen número de asistentes. Clausuró el evento D. Jose Vicente Morata Presidente de la Cámara de Comercio de Valencia y del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana